

# Route der Wohnkultur

## Daten und Fakten

- Touren zur Wohnkultur-** ganzjährig 2010
- Buchbare Bustouren**  
Ausgehend von den Portalstädten Duisburg, Oberhausen, Essen, Bochum und Dortmund werden Touren zu den umliegenden Objekten angeboten. Im Zeitraum von Januar bis Juli und im November bis Dezember können die Wohnprojekte von außen besichtigt werden, ohne Begehung einer bewohnten Wohnung.
- Spaziergänge durch die einzelnen Siedlungen oder Stadtteile**  
Zu festgelegten Terminen werden geführte Spaziergänge durch die einzelnen Siedlungen oder Stadtteile angeboten. Im Zeitraum Januar bis Juli und im November bis Dezember 2010 können die Wohnprojekte von außen besichtigt werden. Termine für die Führungen einsehbar unter: [www.routederwohnkultur.de](http://www.routederwohnkultur.de)
- Sommer der Wohnkultur** August, September, Oktober 2010  
In diesem Zeitraum beinhalten die buchbaren Bustouren und die geführten Spaziergänge mindestens einen Besuch einer bewohnten Wohnung.
- Tag der Wohnkultur** 19. September 2010  
In allen beteiligten Siedlungen, Wohnungen und Wohngebäude sind Wohnungen von innen zu besichtigen. Informationsveranstaltungen zum Wohnen, thematische Führungen, Veranstaltungen und Nachbarschaftsfeste finden ebenfalls statt.
- Projektpartner** Büro Stadtidee, Dortmund (Projekträger und Projektautor), Arbeitskreis der Denkmalpfleger im Ruhrgebiet, THS Wohnen GmbH, Kooperation kommunaler Wohnungsunternehmen im Ruhrgebiet „WIR – Wohnen im Revier“, Architektenkammer NRW, Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes NRW, Landesinitiative StadtBauKultur NRW, Kommunen der Metropole Ruhr
- Projektförderer** RUHR.2010 GmbH, Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes NRW, NRW.BANK, LWL-Kulturstiftung, Nationale Stadtentwicklungspolitik, Arbeitsgemeinschaft der gemeinnützigen Wohnungsunternehmen in Oberhausen, Städte Essen, Gelsenkirchen, Hagen, Hamm, Hattingen
- Hauptprojektsponsor der Route der Wohnkultur von RUHR.2010** ista International GmbH

**Jede Vision braucht Menschen, die an sie glauben. Die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 dankt ihren Hauptsponsoren:**

Deutsche Bahn AG, E.ON Ruhrgas AG, HANIEL, RWE AG, Sparkassen-Finanzgruppe

### Pressekontakt:

RUHR.2010 GmbH  
Marc Oliver Hänig  
Telefon: +49 (0)201 888 2099  
E-Mail: [marc.oliver.haenig@ruhr2010.de](mailto:marc.oliver.haenig@ruhr2010.de)

Route der Wohnkultur  
Mirjam Flender c/o projekt2508  
Tel: 0228-18 49 67-24  
E-Mail: [presse@projekt2508.de](mailto:presse@projekt2508.de)



[www.routederwohnkultur.de](http://www.routederwohnkultur.de)  
[www.ruhr2010.de](http://www.ruhr2010.de)

