

Newsletter 3: April 2010

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir freuen uns, Ihnen in diesem dritten Newsletter zur „Route der Wohnkultur“ die aktuellen Informationen zum Projekt zu präsentieren.

Das Kulturhauptstadtjahr ist gut gestartet und auch die Aktivitäten der Route der Wohnkultur haben dank der Unterstützung von vielen Projektpartnern, Förderern und Bewohnern der Projekte begonnen.

Seit Beginn des Jahres werden durch die Tourismusorganisationen der Portalstädte Bustouren und Spaziergänge angeboten, die gute Eindrücke zur Wohnkultur vermitteln und positive Rückmeldungen für das Projekt gegeben haben.

Begleitend zum Projekt sind ab April auch gedruckte Informationen verfügbar.

Wir freuen uns auf das weitere Jahr, mit freundlichem Gruß aus dem Projektbüro der Route der Wohnkultur,

Lars Niemann, Thorsten Schauz, Angela Uttke, Anke Figger
Büro STADTIDEE, Dortmund



INHALTSVERZEICHNIS, April 2010

- Touren zur Route der Wohnkultur
- Berichterstattung in den Medien
- Spielplan zur Route der Wohnkultur
- Box der Wohnkultur
- Buchpublikation
- Projektbeteiligte, Kontakt, Impressum

TOUREN ZUR ROUTE DER WOHNKULTUR

Die Tourismusorganisationen der Städte Duisburg, Oberhausen, Essen, Bochum und Dortmund bieten seit Anfang des Jahres geführte Touren an, bei denen ausgewählte Objekte der Route der Wohnkultur besucht werden. Die Touren machen verschiedene Maßstabsebenen erlebbar, die für das Wohnen im Ruhrgebiet von Bedeutung sind. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Wohnobjekt, dem Quartier und dem Wohnumfeld.

Zur Zeit finden diese Führungen im Außenraum ausgewählter Objekte statt. In den Monaten August, September und Oktober wird dann auch die Besichtigung einer Wohnung möglich sein.

Interessenten können zwischen zwei Tourentypen wählen:

Bei den drei- bis vierstündigen **Bustouren** werden mehrere Wohnobjekte der Route der Wohnkultur angefahren. Ein Ausstieg und kurzer Spaziergang an einzelnen dieser Stationen ermöglicht einen vertieften Eindruck in das Wohnumfeld.

Die ein- bis zweistündigen **Spaziergänge** bieten die Möglichkeit, Informationen über ein einzelnes Wohnobjekt und das Quartier zu erhalten.



Zusätzlich zu diesen Bustouren und Spaziergängen werden ab Mai 2010 in einigen Siedlungen auch von den Wohnungsbaugesellschaften Führungen angeboten.

Interessieren Sie sich für diese Touren? Dann erhalten Sie detaillierte Informationen unter <http://www.routederwohnkultur.de/touren-buchung>.

BERICHTERSTATTUNG IN DEN MEDIEN

Das Interesse der Medien an dem Projekt Route der Wohnkultur ist sehr groß. Im Februar wurde das Projekt etwa 40 Medienvertretern auf einer kleinen Rundfahrt vorgestellt. Die Medien bekamen so in Gesprächen mit Bewohnern, Beteiligten, Partnern und den Projektautoren einen authentischen Einblick in das Projekt.

Die Berichterstattung über die Route der Wohnkultur reicht von Artikeln in lokalen Zeitungen über überregionale Zeitungen wie die Süddeutsche Zeitung bis hin zu Fachzeitschriften. Auch Filmbeiträge über die Route der Wohnkultur werden gezeigt.

Hier einige Zitate aus Artikeln über die Route der Wohnkultur:

„Es ist eines der interessantesten Projekte der Kulturhauptstadt Ruhr“ (Ruhr Revue, April 2010)

„Eine Entdeckungsreise der besonderen Art“ (DSW21, März 2010)

„Die Kulturhauptstadt lässt tief blicken, auch hinter Türen“ (Westfälische Rundschau, Februar 2010)

„Projekt der Kulturhauptstadt RUHR.2010 startet mit positiver Resonanz bei Besuchern und Medien“ (Architektenblatt, April 2010)

SPIELPLAN ZUR ROUTE DER WOHNKULTUR

Die Route der Wohnkultur wird durch die Führungen, den Tag der Wohnkultur am 19.09.2010 und durch ganzjährige Veranstaltungen für Gäste und Bewohner der Region erlebbar. Durch die Projektpartner werden zum Beispiel auch Theateraufführungen, Lesungen und Stadtteilstefte organisiert, so dass für jeden Geschmack das richtige im Angebot ist.

Diese Veranstaltungen sind im Spielplan abgedruckt. Der Spielplan zur Route der Wohnkultur enthält neben einer kalendarischen Darstellung der Angebote auch eine Übersichtskarte, auf der alle Projekte der Route der Wohnkultur verortet und mit ihrer Adresse aufgelistet sind. Somit bietet der Spielplan dem Nutzer die Möglichkeit, die Route der Wohnkultur auch „auf eigene Faust“ zu erkunden.

Der Spielplan zur Route der Wohnkultur ist in Tourismusbüros und den RUHR.2010 Besucherzentren kostenlos erhältlich. Er liegt auch der Box der Wohnkultur bei.

BOX DER WOHNKULTUR

In der Box der Wohnkultur werden alle Objekte kurz vorgestellt. Zu jedem Objekt gibt es dafür eine Karte, auf der neben einem Foto und wichtigen Eckdaten auch eine kurze Beschreibung des Wohnobjektes zu finden ist. Mit Hilfe dieser Karten kann der Nutzer sich seine ganz eigene Tour zur Route der Wohnkultur zusammenstellen, indem er zum Beispiel alle Objekte einer Stadt oder einer Kategorie (Siedlung, Geschichte und Moderne, Urbanität, Demografie) auswählt. Die Auswahl wird dabei durch Farbcodes vereinfacht.



Ruhr Revue, April 2010



In der Box befinden sich zusätzlich Informationen über die geführten Touren, die von den Tourismusorganisationen der Portalstädte Duisburg, Oberhausen, Essen, Bochum und Dortmund angeboten werden.

Die Box kann kostenfrei über www.routederwohnkultur.de bestellt werden.

BUCHPUBLIKATION

Unter dem Titel „Route der Wohnkultur – Wohnen in der Metropole Ruhr“ ist Mitte April 2010 ein 256seitiges Buch erschienen, in dem die 58 Projekte der Route der Wohnkultur vorgestellt werden. Zusätzlich befasst sich das Buch in Textbeiträgen mit der Vergangenheit und der Zukunft des Wohnens in der Metropole Ruhr. Entsprechend der Grundidee der Route der Wohnkultur - den Wohnalltag des Ruhrgebiets zu zeigen - beinhaltet der Katalog auch zehn Bewohnerportraits. Hier gewähren Bewohner der Projekte ganz private Einblicke in ihre Wohnungen und beschreiben, was für sie das Wohnen an diesem Standort so besonders macht.

Der Katalog der Wohnkultur ist in einer deutschen und englischen Fassung im Buchhandel erhältlich:

Route der Wohnkultur - Wohnen in der Metropole Ruhr /

The Housing Culture Trail - Living in Ruhr Metropolis

256 Seiten, zahlr. farb. Abb.

€ 24,95

Klartext Verlagsgesellschaft

ISBN 978-3-8375-0328-9 (deutsch)

ISBN 978-3-8375-0386-9 (englisch)



PROJEKT BETEILIGTE

Projektpartner:

Büro STADTIDEE, Dortmund (Projektautor und Projektleitung), Arbeitskreis der Denkmalpfleger im Ruhrgebiet, Landesinitiative StadtBauKultur NRW, THS Wohnen GmbH, Kooperation kommunaler Wohnungsunternehmen im Ruhrgebiet „WIR – Wohnen im Revier“, Architektenkammer NRW, Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes NRW
Kommunen der Metropole Ruhr

Projektförderer:

LWL-Kulturstiftung, NRW.BANK, Nationale Stadtentwicklungspolitik, Arbeitsgemeinschaft der gemeinnützigen Wohnungsunternehmen in Oberhausen, die Städte Essen, Hagen, Hamm, Hattingen und Gelsenkirchen

Hauptprojektsponsor der Route der Wohnkultur von RUHR.2010:

ista International GmbH

Bleiben Sie auch in Zukunft auf dem Laufenden im Thema Route der Wohnkultur.

Falls Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, teilen Sie uns dies bitte unter wohnkultur@stadtidee.de mit.

KONTAKT UND IMPRESSUM

Projektbüro Route der Wohnkultur
c/o STADTIDEE Raum.Objekt.Prozess
Luisenstraße 14
44137 Dortmund
T 0231 - 228 91 60
F 0231 - 220 54 590
wohnkultur@stadtidee.de
www.routederwohnkultur.de